

深圳玩具简讯

深圳市玩具行业协会主办

2023年12月11日（总第239期）

本期导读

◆协会动态

- ◇深圳市玩具行业协会成立 30 周年庆典圆满结束
- ◇协会参加“知识产权保护工作站能力提升培训班第三期”
- ◇协会领导应邀参加东莞市玩具和婴童用品协会年会
- ◇协会参加深圳市技工教育集团成立大会
- ◇协会出席广东省玩具协会第九届会员大会
- ◇第五届智慧教育产业大会在深圳召开
- ◇协会举行 IETP 工厂体系管理进阶课程培训
- ◇福田人社局委托专家到我协会进行深圳市高技能人才培训基地调研
- ◇第五届深圳国际潮玩节圆满收官
- ◇协会参加品牌出海焕新战略峰会暨山海奖行业颁奖盛典
- ◇协会参加 ATAA 亚洲玩具婴童协会联盟香港交流晚宴
- ◇协会组团参观第 50 届香港玩具展
- ◇协会领导应邀参加中港玩具業協會交流午宴

◆政策法规

- ◇新修订《公司法》
- ◇国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知
- ◇商务部支持直播电商等新业态新模式健康发展

◆综合资讯

- ◇2023 年天猫新入驻商家同比增长 70%
- ◇52TOYS 构建猛兽匣 IP 生态链
- ◇奥飞娱乐获腾讯新游戏 IP 授权
- ◇邦宝益智转让美奇林
- ◇速卖通公布 2023 年十大热门类目
- ◇SHEIN 成美国 2023 增长最快品牌之一

◆展会信息

◇德国纽伦堡国际玩具展

地点：纽伦堡国际展览中心

时间：2024 年 1 月 30 日-2 月 3 日

◇深圳玩具展

地点：深圳会展中心（宝安国际中心）

时间：2024 年 4 月 8-10 日

◇2024 环球资源婴童用品展

地点：香港·亚洲国际博览馆

时间：2024 年 4 月 27-30 日

深圳市玩具行业协会成立 30 周年庆典圆满结束

2023 年 12 月 15 日，深圳市玩具行业协会迎来了成立 30 周年的盛大庆典。这一历史性的时刻在深圳大中华喜来登酒店 6 楼宴会厅隆重举行，主题为“聚·创未来”，寓意着协会在未来的发展中，将聚集行业内的力量，共同创新，共创美好未来。

出席此次盛典的嘉宾阵容强大，包括深圳市社会组织管理局副局长白凌、深圳市科创委副主任娄岩峰、深圳市市场监督管理局知识产权保护处处长莫缕滨、深圳市关工委副主任陈志新、福田区投资推广和企业服务中心副主任叶伟强以及深圳市优势传统类行业协会联合党委第一书记周伟光等政府相关职能部门领导。同时，协会名誉会长朱其崑、张德清，中国玩具和婴童用品协会会长梁梅、IETP 亚洲营运总经理 Anita Lo 等嘉宾也应邀出席大会，与来自粤港澳大湾区各友好协会和会员朋友们欢聚一堂，共同庆祝这一美好时刻。

在庆典当天的下午，协会举行了七届四次会员大会。会议由协会副会长徐宝龙主持，协会会长刘振烈向大会作了 2023 年会员大会工作报告，全面总结了过去一年协会根据行业形势及需求，努力提升服务质量，在深入企业走访、开展企业座谈、举办各类培训、把握政策动向、组织企业参展及商家对接等八个方面开展了多项工作。刘会长指出，在新的一年里，协会将继续秉承“服务企业，促进发展”的理念，紧密团结在一起，共同为深圳市玩具行业的繁荣做出更大贡献。

会上，党支部书记薛小伟作了党建工作报告、监事谢波作了监事（财务）报告、许季宝副会长宣读了 2023 年新入会会员名单。

在会员大会结束后，一场行业论坛隆重举行。本次论坛得到了迷你创想（深圳）科技有限公司、亿佰煤会展（上海）有限公司、深圳天祥质量技术服务有限公司、通标标准技术服务有限公司深圳分公司的大力支持。

论坛邀请了业界精英进行主题分享，包括迷你创想科技（深圳）有限公司 IP 事业部 VP 叶佰延带来的“IP 场景化运营创新发展之路”，亿百煤公司销售顾问卢晓鑫分享的“洞悉孕婴童市场趋势，把握行业市场商机”，清洁生产伙伴计划秘书处顾问郭友康介绍的“香港清洁生产伙伴计划，助力企业实现双碳目标”，Intertek 轻工事业部技术经理管晶分享的“品牌出海——解析欧盟消费品市场安全趋势”，以及 SGS 轻工产品服务技术经理彭丽的“跨境合规——美国电商平台拒收 CPC 案例分享”。

这些主题分享为与会者提供了宝贵的行业洞察和经验分享，有助于促进交流与合作，推动行业的发展。

同期还举行了“FT TOY@福聚玩创品牌推介会”，该活动汇集了一批优秀的玩具品牌，并发布了一系列引领行业潮流的新品。此次推介会为会员企业提供了一个

展示与宣传产品的宝贵机会，同时也促进了同行之间的交流与合作。此外，我们还进行了合作签约仪式，并邀请了玩具行业知名网红企鹅爸爸进行现场直播，助力深圳玩具企业提升品牌知名度和实现高质量发展。

在庆典活动的晚宴环节，气氛达到了高潮。刘振烈会长发表了热情洋溢的致辞，对领导嘉宾及会员的支持表达了深深的感谢。随后，在激昂的音乐声中，主持人激动地宣布了 2023 年度各大奖项的获奖名单，包括产品创新奖、最具影响力 IP、最佳员工关爱实践奖、热心公益奖、优秀服务商、优秀供应链企业、优秀会员企业、30 周年最佳伙伴会员、30 周年杰出贡献奖和终身成就奖。

获奖者们陆续走上台，接受表彰并与颁奖嘉宾合影留念。晚宴还为大家准备了丰富多彩的节目表演和抽奖活动。开场鼓舞为晚宴拉开了序幕，展现出激昂与活力；《最美的期待》则诠释了为梦想不断拼搏的精神。精彩的魔术表演与“吹拉弹”三种不同乐器的演奏将全场气氛推向高潮。女声独唱《如愿》则为大家带来了一份深深的感动。

此外，微信抽奖环节更是将现场氛围推向了高潮，中奖率高达八成，包括雷尔侣行·北京号破冰船&积木车、迷你世界潮玩盲盒、未及匹诺曹互动人偶积木&学步车&投影床铃、ZURU 软弹枪&独角兽魔法杯、奶龙毛绒公仔等丰厚奖品，让现场观众欢声雷动。在此，协会衷心感谢各位会长、理事以及会员企业、友好单位的慷慨赞助与热情参与！

协会参加“知识产权保护工作站能力提升培训班第三期”

2023 年 12 月 12 日，由深圳市市场监督管理局（深圳市知识产权局指导，深圳市标准技术研究院主办、深圳市知识产权保护工作站联盟协办的“知识产权保护工作站能力提升培训班第三期”在深圳中航城格兰云天大酒店举办。

本次培训会上深圳高智量知识产权运营有限公司总裁李飞对知识产权保护的相关政策进行了解读；深圳国新南方知识产权代理有限公司的总经理周雷给大家分享了知识产权风险防范与纠纷应对指导方面的问题。深圳市知识产权保护工作站联盟王磊讲解了 2023 年度知识产权保护工作站自评工作的要求，指导各工作站提前进行评估准备。协会副秘书长胡小抒参加了本次培训。

协会领导应邀参加东莞市玩具和婴童用品协会年会

2023 年 12 月 13 日下午，东莞市玩具和婴童用品协会 2023 年年会暨东莞市儿童友好玩具和婴童用品授牌仪式在东莞会展国际大酒店隆重举行，政府各职能部门领导、镇街领导以及 IETP 高层管理者、友好协会、会员企业们，欢聚一堂。本次大会以“童向前 潮未来”为主题，完成了成员牌匾、东莞市儿童友好玩具和婴童用品授牌仪式等事项。我协会刘振烈会长、薛小伟执行会长应邀参会祝贺。

协会参加深圳市技工教育集团成立大会

2023年12月20日上午，深圳市技工教育集团成立大会暨技工教育高质量发展交流研讨会在深圳人才园举行。深圳技工教育集团和鹏城技工教育集团在大会上揭牌，标志着深圳技工教育正式迈入规模化、集团化发展轨道。深圳市技工教育集团的首批成员单位包括8所技工院校，以及34家国内外机构、47家龙头企业和79家重点企业，将为加快推进深圳技工教育高质量发展，更好地服务深圳经济高质量发展开辟一条新路径。协会副秘书长陈兴荣参加本次活动。

协会出席广东省玩具协会第九届会员大会

2023年12月20日下午，广东省玩具协会第九届会员大会在广州东方宾馆举行，企业代表300余人参会。在庄重热烈的气氛中，大会顺利完成预设的8项议程：选举产生了以陈黄漫会长为首的新一届领导班子；举行“广东玩具业发展杰出贡献人才”授牌仪式等。我协会刘振烈会长被授予“广东玩具业发展杰出贡献人才”光荣称号。协会刘艳芳秘书长出席本次大会。

第五届智慧教育产业大会在深圳召开

2023年12月20日，由深圳市儿童智能产品协会主办，深圳市智慧城市研究会、深圳市玩具行业协会与广东智能校园装备技术研究院联合主办的第五届智慧教育产业大会在深圳举行，来自国内近三百家智慧教育企业的专家及企业家近500多人参加了本次大会。本届大会的主题为“教育智能硬件与在线教育”，进行了2023智慧教育产业高峰论坛；教育智能硬件与在线教育风云对话；教育智能硬件团体标准启动及发布活动；2023智慧教育产业风云榜颁奖典礼；企业家VIP晚宴。协会薛小伟执行会长出席本次大会。

协会举行 IETP 工厂体系管理进阶课程培训

2023年12月21-22日，协会在深圳市富临大酒店3楼华龙殿举行 IETP 工厂体系管理进阶课程培训。来自深圳及周边地区的玩具企业出口合规体系部门的60人参加了本次培训。

IETP 技术团队专家分别就 IETP 机构、认证程序和重要政策进行精彩讲解，对 PV（进度调研）的经验分享、审核清单讲解、可现场整改项目及如何更好地实行 IETP 进行分析，并就学员提出的问题进行了解答。

福田人社局委托专家到我协会进行深圳市高技能人才培训基地调研

2023年12月25日，福田人社局委托专家到我协会进行深圳市高技能人才培训基地调研，了解基地运作和培训开展情况，对协会开展的相关公益特色活动给予了充分肯定，并根据行业特色对基地工作提出积极建议。

第五届深圳国际潮玩节圆满收官

2023年12月30日-2024年1月1日，由深圳市福田区投资推广和企业服务中心指导，深圳前域会展集团有限公司主办，深圳市玩具行业协会、深圳市电子竞技行业协会联合主办，深圳市版权协会、大芬美术产业协会、潮玩联盟协办，副会长单位前域文化展览（深圳）有限公司承办的第五届深圳国际潮玩节在深圳会展中心（福田）成功举办。30日上午，协会会长刘振烈应邀出席活动开幕式并致辞。

本届深圳国际潮玩节总面积15000平方米，参展品牌200+，现场上万款潮流新品展出。此次潮玩节融合了当代艺术、潮流玩具、手办、模型、盲盒、潮玩积木、BJD、插画、潮牌、动漫、游戏、影视等潮流文化元素。吸引了来自世界各地的潮玩爱好者和创意工作者齐聚一堂，共同见证这场创意与激情的碰撞。

协会参加品牌出海焕新战略峰会暨山海奖行业颁奖盛典

2024年1月5日，由AMZ123&出海网联合主办的“品牌出海焕新战略峰会暨山海奖行业颁奖盛典”在深圳星河吉酒店顺利举行。本次峰会围绕中国品牌全球化、五大平台布局战略以及六大市场主流风向等核心命题，对中国品牌出海趋势进行深度剖析，为出海者们带来了高密度的干货分享与观点碰撞。吸引了众多出海领域的资深企业家、投资人、学者参与峰会，共同见证中国企业出海潮起大势。协会刘艳芳秘书长应邀参加本次峰会。

协会参加ATAA亚洲玩具婴童协会联盟香港交流晚宴

2024年1月7日，ATAA亚洲玩具婴童协会联盟香港交流晚宴在香港举行，来自印尼玩具协会、马来西亚玩具暨婴童产品行业协会、韩国玩具工业协同组合（协会）、中国积木协会、浙江省玩具和孕婴童用品协会、金华市玩具和婴童用品协会、深圳市玩具行业协会、澄海玩具协会、台湾玩具暨孕婴童用品工业同业公会、香港品牌玩具协会等协会的会长、秘书长出席了会议。ATAA筹委会执行理事长、潮域展览总经理陈灿涛首先致欢迎辞。

ATAA筹委会理事长、印尼玩具协会AMI会长Mr. Sutjiadi Lukas介绍了联盟成立背景以及发展计划。联盟成员将吸纳超过25家亚洲玩具婴童行业协会及行业平台机构，包括中国、印尼泰国、韩国、越南、马来西亚、日本、印度、菲律宾、中国香港、中国台湾等国家及地区，覆盖总人口超过37亿的超级大市场。希望大家提出相关问题及建议，通过联盟共同解决行业所遇问题。

陈灿涛执行理事长表示，未来大中华地区与东南亚的合作是全方位的，亚洲的发展机会及潜力巨大。联盟将促进亚洲各国及地区玩具及婴童企业交流与合作，推动亚洲玩具及婴童行业高质量发展，成就世界级的亚洲品牌！

参会的各地协会负责人分别介绍了各自协会情况及产业发展特色，通过加强交流合作，共同促进产业发展。

协会组团参观第 50 届香港玩具展

2024 年 1 月 8-11 日，第 50 届香港贸发局香港玩具展在香港会议展览中心举行。9 日，我协会组织 90 多人的参观团前往展会，主办方香港贸发局提供了参观免费车辆服务。同场举行的展览还有第 15 届香港贸发局香港婴儿用品展、第 22 届香港国际文具及学习用品展。三大展会共吸引了约 2500 家环球展商，汇集各种智能玩具、优质婴儿产品和创新文具。

协会领导应邀参加中港玩具業協會交流午宴

2024 年 1 月 10 日，香港玩具厂商会与香港玩具协会联合举办的「中港玩具业协会交流午宴」在香港利苑酒家成功举行。来自香港和中国内地的玩具及婴童用品协会的负责人齐聚一堂，共同交流行业现状，寻求合作发展的新机遇。我协会刘振烈会长、刘艳芳秘书长受邀出席了此次活动。

政策法规

新修订《公司法》

2023 年 12 月 29 日，十四届全国人大常委会第七次会议表决通过新修订的《公司法》，自 2024 年 7 月 1 日起施行。新《公司法》对有限责任公司认缴登记制进行了完善，明确全体股东认缴的出资额由股东按照公司章程的规定自公司成立之日起五年内缴足；新《公司法》施行前已登记设立的公司，出资期限超过本法规定期限的，除法律、行政法规或者国务院另有规定外，应当逐步调整至本法规定的期限以内；对于出资期限、出资数额明显异常的，公司登记机关可以依法要求其及时调整。具体实施办法由国务院另行规定。

国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快内外贸一体化发展，国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知，提出五大措施：促进内外贸规则制度衔接融合、促进内外贸市场渠道对接、优化内外贸一体化发展环境、加快重点领域内外贸融合发展、加大财政金融支持力度等。

详见：https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202312/content_6919597.htm

商务部支持直播电商等新业态新模式健康发展

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋近日在接受采访时表示，要大力发展数字消费，加强部门协作，支持直播电商、即时零售等新业态新模式健康发展，推动传统商业数字化改造，加快生活服务数字化赋能，结合节庆开展网络主题促销，打造数实融合消费新场景，激发数字消费活力。扩大绿色消费，促进健康消费，推动国货“潮品”消费。

综合资讯

2023 年天猫新入驻商家同比增长 70%

《2023 年度天猫品牌创业报告》显示，2023 年天猫新入驻商家同比增长 70%。其中品牌创业 TOP6 行业为：健康养生 11139 家；家装家居 10810 家；消费电子 8173 家；服饰运动 8003 家；美妆个护 5273 家；潮玩文创 1082 家。

52TOYS 构建猛兽匣 IP 生态链

2023 年 12 月 19 日，由 52TOYS 主办的“猛兽匣内容生态发布会暨官方小说作者签约仪式”在京举行。原创变形机甲系列猛兽匣（英文名为：BEASTBOX）正式从专注于产品研发的 1.0 时代，迈入“玩具+IP”的 2.0 时代，开始构建以 IP 为核心的生态圈层。52TOYS 将围绕猛兽匣 IP 陆续推出小说、漫画、动画、电影等内容。活动现场，52TOYS 与国内著名科幻作家王诺诺签约，由她担任猛兽匣原创变形机甲玩具 IP 官方小说作者。

奥飞娱乐获腾讯新游戏 IP 授权

2023 年 12 月 15 日，由腾讯天美工作室群研发的合家欢派对游戏《元梦之星》正式上线，两小时即登上 App Store 免费榜第一名。相关概念股表现活跃。奥飞娱乐在互动平台表示已获得《元梦之星》IP 授权，将负责研发、生产、销售相关角色的徽章等品类衍生品（非独家授权）。

邦宝益智转让美奇林

2023 年 12 月 28 日，邦宝益智（股票简称为沐邦高科）发布公告，将持有广东美奇林互动科技有限公司 100% 的股权协议转让给浙江宝之梦贸易有限公司，转让价格为 1 亿元人民币。资料显示，美奇林主要业务是代理销售玩具，主要渠道是线下直销和经销。

速卖通公布 2023 年十大热门类目

2023 年速卖通 AliExpress 热卖的十款热门类目公布，除了熟悉的宠物用品、假发、母婴和露营用品外，扫地机器人、机械键盘和电热毯等家居好物，随着海外“懒人经济”和宅属性的集中爆发，也成为海外消费者的“必买好物”，榜单还包括咖啡机、渔具和儿童玩具。

SHEIN 成美国 2023 增长最快品牌之一

近日，Morning Consult 发布的调查报告显示，SHEIN 同时入选全美“2023 年十大增长最快品牌总榜”与“2023 年千禧一代中十大增长最快品牌”榜单，分别列第四名与第二名，成为与 ChatGPT、Zelle、OpenAI、Facebook、CocaCola 等众多国际知名品牌齐名、唯一入选上述榜单的中国品牌。