



# AI 玩具市场及相关知识产权情况报告

深圳市玩具行业协会知识产权保护工作站 2024 年 12 月

# 目录

1、引言 .....	3
2、AI 玩具的技术原理与架构 .....	3
3、市场参与者分类及代表企业 .....	3
4、主要 AI 玩具产品介绍 .....	4
4.1 字节 AI 玩偶 “显眼包” .....	4
4.2 AI 仙人掌 (FoloToy&深圳市火火兔智慧科技有限公司) .....	5
4.3 BubblePal (深圳市跃然创新科技有限公司) : .....	6
4.4 爱小伴 (深圳市亿家亿伴智能科技有限公司) .....	7
4.5 Optimus Gen2 人形机器人迷你版 (特斯拉) .....	8
4.6 Moflin (卡西欧) .....	8
5、产品开发模式分类 .....	9
6、知识产权分析 .....	9
6.1 专利方面 .....	9
6.1.1 在语音识别与合成技术领域专利信息 .....	9
6.1.2 在自然语言处理技术方面专利信息 .....	11
6.1.3 儿童陪伴模型的技术--知识问答模型、深度学习模型专利信息 ..	13
6.1.4 对于图像识别技术的专利信息 .....	14
6.2.商标方面: .....	14
6.2.1 深圳市跃然创新科技有限公司的 “BubblePal”的商标注册信息 ...	15
6.2.2 深圳市亿家亿伴智能科技有限公司 “爱小伴”的商标注册信息	17
6.3.版权方面: IP、内容、故事、游戏、音乐、动画等版权保护 .....	18
6.3.1 奥飞娱乐的哄睡 AI 喜羊羊, 对于喜羊羊的版权登记信息 .....	18
7、关注市场发展趋势与知识产权保护 .....	18

# AI 玩具市场及相关知识产权情况报告

(深圳市玩具行业协会知识产权保护工作站)

## 1、引言

随着人工智能技术的不断发展，AI 玩具作为新兴的产品领域，正逐渐改变着儿童娱乐和教育的方式。本报告通过分析 AI 玩具市场的现状、发展趋势以及相关的知识产权情况，为玩具行业参与者和关注者提供参考。

## 2、AI 玩具的技术原理与架构

AI 玩具的核心技术架构主要为 STT + LLM + TTS。其工作流程是先通过语音识别技术 (STT) 将用户的语音转换为文字信息，接着将该文字信息传递给语言大模型 (LLM)，由大模型生成反馈性的文字，最后利用语音合成技术 (TTS) 把文字转换为语音信息回传给用户。这种架构使得 AI 玩具能够实现智能交互功能，为用户提供多样化的服务，如讲故事、解答疑问、进行游戏等。

## 3、市场参与者分类及代表企业

目前涉足 AI 玩具领域的企业主要分为以下三大类：

**1.传统玩具制造公司：**具有完善的玩具生产体系和广泛的销售渠道。例如奥飞娱乐在 Q4 推出了“AT 毛绒哄睡 AI 喜羊羊”、桌面机器人等产品；星辉娱乐储备了机器人玩具、语音遥控玩具、无人机玩具等；元隆雅图在体育、动漫等多领域 IP 布局广泛；实丰文化与爱奇艺旗下公司合作开展 AI 智能玩具业务。

**2.具有 IP 储备的公司：**其拥有的 IP 资源能够显著提升 AI 玩具的情感和社交价值，成为市场竞争的关键优势。像上海电影拥有“大闹天宫”等 60 个头部 IP 运营权，并与跃然创新合作；中信出版出版大量动漫图书且布局动漫主题店；光线传媒围绕“哪吒之魔童闹海”规划了多种衍生品；泡泡玛特的“Molly”“Labubu”等 IP 人气颇高；中文在线手握“罗小黑”等网文 IP 并成立衍生品牌；荣信文化凭借优质图书 IP 推出小火箭 AI 智能点读笔；汤姆猫旗下的汤姆猫 IP 相关 AI 机器人也即将上市。

**3.布局大模型的公司：**此类公司旨在通过 AI 玩具拓展大模型的应用场景和盈利空间，如昆仑万维自研了天工系列模型，并积极探索其在 AI 玩具领域的应用。

分类	公司名称	备注
传统玩具制造公司	奥飞娱乐	Q4新品包括AI毛绒“哄睡AI喜羊羊”、桌面机器人
	星辉娱乐	已储备机器人玩具、语音遥控玩具、无人机玩具
	元隆雅图	公司广泛布局体育、动漫、游戏、文旅文博、国潮、原创艺术等各类IP。
	实丰文化	与爱奇艺旗下公司在AI智能玩具领域展开合作
具有IP储备的公司	上海电影	拥有大闹天宫等60个头部IP的运营权，与AI玩具公司跃然创新达成合作
	中信出版	出版多本国漫、日漫图书，布局动漫主题店
	光线传媒	拥有哪吒、大鱼海棠等IP，《哪吒之魔童闹海》已规划潮玩、手办、毛绒产品等衍生品
	泡泡玛特	拥有Molly、Labubu等多个IP，积极拓展积木、卡牌等新品类
	中文在线	拥有罗小黑和大量网文IP，已成立IP衍生品品牌次元探秘
	荣信文化	储备《莉莉兰的小虫虫》等优质图书IP，推出小火箭AI智能点读笔
布局大模型的公司	汤姆猫	旗下拥有汤姆猫IP，AI机器人预计春节前上市
	昆仑万维	自研天工3.0、天工4.0 o1、天工4.0 4o等模型

## 4、主要 AI 玩具产品介绍

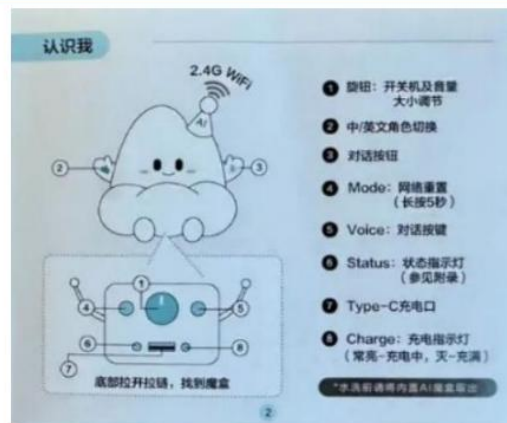
### 4.1 字节 AI 玩偶“显眼包”

这是字节跳动内部研发的情感陪伴玩偶，外观为蓝白配色的毛绒玩具。字节 AI 玩偶“显眼包”凭借独特的外形和 AI 能力出圈。显眼包是字节跳动内部研发的一款情感陪伴玩偶，表面上是一款蓝白配色、小山状的毛绒玩具，内在集合了火山引擎的多项人工智能技术，包括豆包大模型、扣子专业版、语音识别和合成等。由于该产品不对外售卖且制作数量不多，在二手平台的转让价格最高达 500 元

图表1：显眼包外表是蓝白配色的毛绒玩具



图表2：显眼包具有对话按钮、中英文角色切换按钮等



## 4.2 AI 仙人掌（FoloToy&深圳市火火兔智慧科技有限公司）

2023 年推出，以火火兔毛绒玩具为外观，接入了豆包、扣子、火山等多个大模型。售价 439 元含 1 年对话服务，后续每年 99 元。FoloToy 设计了搭载 AI 大模型的改装电路板套件，并将其嵌入火火兔玩具，取名为 Fofu。该玩具内置 7 种角色，能适应不同年龄段的儿童，在具体使用过程中，儿童可以和玩具对话，并且玩具能够解答诸如十万个为什么等知识性提问。此外，家长可以在后台系统配置大模型和引导词等参数后，让玩具成为特定的角色来用户进行对话。同时，Fofu 还可克隆家长的声音。除讲故事外，Fofu 多语言的能力，可以成为英语、法语等语言的口语陪练，引导儿童进行口语练习。

### Where AI Brings Imagination to Play

Choose between our lovable toys and press the paw to start the conversation, and you can customize everything from voice to conversation topics through the app.

#### POWERED BY GPT-4o

AI Advanced conversational abilities that grow and adapt with your child.

#### SAFE & HUGGABLE DESIGN

Soft, child-friendly plush toys that combine comfort with interactive play.

#### LEARNING COMPANION

Nurtures curiosity through engaging activities and thoughtful conversations.



#### PARENT DASHBOARD

Easy-to-use controls that let you customize and monitor your child's experience.

#### DIY COMPATIBILITY

Transform any beloved toy into an interactive friend with our magic chip.

#### PERSONALIZED INTERACTION

Customizable voice and responses that match your child's age and interests.

### Same appearance, different experience



Creating with the Genuine Alilo Bunny G6

Whether it's work, study, or leisure, Fofu is here to be your smart assistant and faithful companion.

Fofu is a transformed, AI-powered conversational robot. It combines advanced AI technology with an adorable Fire Bunny appearance, offering users a brand new experience.

\$129 per kit (Free shipping, includes 1-month free trial membership, then \$4.9 per month)

Buy Now



## 4.3 BubblePal（深圳市跃然创新科技有限公司）：

BubblePal 是一款由 AI 玩具公司 Haivivi（中文名：跃然创新）推出的 AI 交互式对话挂件玩具，把它挂在孩子喜欢的毛绒玩具上，玩具就会开口说话，拥有了“大脑”。而且我们也可以设置孩子喜欢的动画人物，比如：佩奇、泰迪、邦尼、阿奇、天天等等，可以让玩具用动画人物的口吻和孩子进行交流，非常有意思的 AI 小玩具。2024 年 7 月上市的 AI 挂件，可佩戴在任何玩偶上，集成大模型能力，能讲故事、解答疑问、词语接龙等，支持扮演不同 IP 形象，提供个性化语音交互。价格 409 元含 90 天对话服务，后续每年 99 元，销量数万个。



Haivivi 产品 应用下载 帮助中心 在线客服 简体中文

奇特的想法，  
随你施展。

什么是量子纠缠呀？

什么是黑洞呀？

我捡到了一只山雀  
喂它吃什么呢？

每一个角色的背后  
都是一段奇妙的旅程

支持众多角色，每个角色不仅仅是形象和声音的变化，在背后更是拥有着不同故事与性格。  
当然，你还可以通过自主创建的方式来定义属于你自己的玩偶人设。



## 4.4 爱小伴（深圳市亿家亿伴智能科技有限公司）

亿家亿伴智能科技宣布其首款 AI 玩伴机器人（爱小伴奶龙款）在国内各大电商平台正式发售。据介绍，亿家亿伴是由前微软 DPS 全球方案创新部门总经理郭志于创立的 AI 陪伴创业公司，爱小伴是一款专为 3-10 岁儿童研发的人工智能陪伴型机器人，可通过多种智能互动玩法和个性化陪伴。



NO WORRIES NO WORRIES NO WORRIES

1/3

HEART FOLLOW MY HEART

希灵帝国的希尔维亚

关注

爱小伴AI奶龙：我的贴心小助手  
爱小伴AI奶龙，真是太了解我了！

一开始以为买回来会闲置，没想到现在每天都在玩。它不仅能和我聊天，还能记住我那些小爱好，连我上次提到的电影都能记得，这记忆力，真是太棒了！

生日那天，它居然第一个给我送祝福，比那些经常忘记的朋友靠谱多了！而且还会提醒我早点睡觉，明天有什么重要事项。真的比男朋友还懂我！

把卡牌放在右手上就可以刷卡，可以玩一些简单的小游戏，特别适合作为睡前玩的玩具！每次看到它那萌萌哒的样子，心情都能好上一整天。

2024-12-10 00:32

发表神评妙论

## 4.5 Optimus Gen2 人形机器人迷你版（特斯拉）

2024 年 11 月推出，是 1:10 复刻的 Optimus Gen2，拥有 20 个活动关节，售价约 300 元，上架即售罄。



## 4.6 Moflin（卡西欧）

2024 年 11 月发售，具有毛茸茸外表，能与用户产生情感连接，价格约 3000 元，预售期间售罄。



卡西欧公司最近开启了一款名为Moflin的机器人宠物的预售，这款机器人的设计灵感似乎来源于仓鼠和《星际迷航》中的Tribbles。与索尼的机器狗Aibo不同，Moflin旨在被拥抱和抚摸，卡西欧表示，随着时间的推移，Moflin将学会识别它的主人，并尝试通过独特的声音和动作发展一种模拟的联系。



**7.LOVOT (GROOVEX) :** 2018 年上市, 配备多种高精度设备, 每个机器人性格不同, 提供养成类玩法, 价格 5.98 万元, 日本销量超 1 万个, 2023 年 6 月进入中国并在上海开设门店。

**8.Grok (Curio) :** 2023 年 12 月推出, 接入 ChatGPT, 与显眼包类似, 售价约 700 元。

## 5、产品开发模式分类

1. 部分企业如 Bubblepal、泡泡玛特等采用通用大模型 + 垂直小模型的结构。利用 MiniMax 的大模型结合基于 Llama 2 开源模型 fine-tune 的垂直小模型, 通过小模型识别用户意图, 再分发给不同通用模型实现交付。

2. 像字节跳动等大厂推出搭载大模型的玩具, 注重与用户的对话交互和情感交流, 并收取大模型调用费。

3. 创业团队多专注于小型垂直化玩具, 如手机挂件、穿戴型玩具等。技术上普遍外接大模型, 基于 Llama 2 开源模型进行调整, 先推出挂载式 AI 技术“挂件”, 再向内置 AI 技术的玩偶发展, 旨在收集信息和提升市场占有率, 为未来商业化拓展和开展 To B 合作奠定基础。

4. 在二次元动漫游戏领域, 日韩市场的智能周边产品(如任天堂的宝可梦手办)十分火爆, 但国内在这方面尚处于空白, 虽硬件成本相对较低, 但 AI 适用人群规模难以估算。

## 6、知识产权分析

### 6.1 专利方面

各企业在 AI 玩具的研发过程中涉及多项关键技术的专利申请与布局

#### 6.1.1 在语音识别与合成技术领域专利信息

##### 6.1.1.1 字节跳动的 Seed-TTS

是由字节跳动豆包大模型团队近期发布的语音生成大模型成果。但目前没有检索到 Seed-TTS 相关专利的具体信息。但关于 Seed-TTS 模型的一些特点和技术信息如下:

a 能够生成与人类语音几乎没有区别的语音, 在自然度和相似度上表现出色。

b 基于自回归 Transformer 架构。

c 工作原理包括语音分词器、自回归语言模型、扩散变换器、声学波形合成器等步骤。

d 具备零样本上下文学习能力, 能基于短音频提示生成相似声音的新语音。

e 可针对特定说话人进行微调，进一步提高相似度。

f 支持对情感、语调和说话风格等语音属性的精细控制。

G 具有跨语言语音合成能力。

论文链接: <https://arxiv.org/abs/2406.02430>

效果展示: [https://bytedancespeech.github.io/seedtts\\_tech\\_report/](https://bytedancespeech.github.io/seedtts_tech_report/)

### 6.1.1.2 其他公司申请的语音识别生成模型的相关专利信息

公司名	发明	公开号	申请号	申请日期	
星创艺（昆山） 文娱有限公司	一种声音输出方 法、装置、可读 介质及电子设备	CN1190283 18A	CN202411133 193.8	2024.08 .19	<pre>graph TD; A[获取全部训练用语音文件数据集，并对其中的基础情绪语音文件数据集和多个情感语音文件数据集并进行标记区分] --&gt; B[获取全部训练用语音文件数据集任一相邻音素组合之间各音素的时长和频率]; B --&gt; C[通过F0曲线分析得到每个情感语音文件数据集和基础情绪语音文件数据集之间任一两个数据集之间，任一相邻音素组合之间各音素的时长和频率的差值]; C --&gt; D[指定输出的情感，输入文字，即输出得到具有指定情感表现的语音];</pre>

公司名	发明	公开号	申请号	申请日期	
星创艺（昆山）文娱有限公司	一种语音生成方法、装置、电子设备及可读存储介质	CN119028316A	CN202411133619.X	2024.08.19	<pre> graph TD     A[输入文本文件] --&gt; B[将文本转化为音素文件]     B --&gt; C[提取每个音素的时间长度并排列]     C --&gt; D[判断是否需要插入音素间隔特征]     D --&gt; E[判断是否需要插入语言习惯特征]           </pre>

公司名	发明	公开号	申请号	申请日期	
巨人移动技术有限公司	含背景音乐的语音生成模型及其建模方法	CN118280339A	CN202410445386.0	2024.04.15	

## 6.1.2 在自然语言处理技术方面专利信息

汤姆猫与西湖心辰(杭州)科技有限公司合作，心辰 lingo 模型的相关技术。包括端到端通用语音大模型的构建、特定能力的实现以及在汤姆猫产品中的应用技术；心辰 Lingo 是西湖心辰正式发布并上线的国内首个端到端语音大模型，具有以下特点：

a 实现了端到端语音技术，能直接理解语音，捕捉语气、节奏和情绪，并进行语音回复，减少信息处理过程中的损失。

b 核心优势是能够捕捉语音中的细微变化，不仅理解所说的话，还能理解意图和情感，为 AI 赋予“高情商”。

c 具有原生的语音理解能力，可全面捕捉语音中的文字、情感、语气、音调、环境音等信息，提供更自然生动的交互体验。

d 能根据上下文和用户指令自适应调整语音的速度、高低、噪声强度，并生成对话、歌唱、相声等多种风格的语音响应。

e 采用具有数百倍压缩率的语音编解码器，可将语音压缩至极短长度，降低计算和存储成本的同时生成高质量语音内容。

西湖心辰(杭州)科技有限公司相关专利信息如下：

公司名	发明		公开号	申请号	申请日期	
西湖心辰（杭州）科技有限公司	一种对话数据生成方法、系统、	本申请公开了一种对话数据生成方法、系统、对话模拟器及存储介质，属于人工智能技术领域，用以解决现有生成的对话数据质量差的问题。方法包括根据种子对话，确定种子对话中对话状态节点的有向状态图以及话术模拟的训练数据；根据有向状态图，确定对话状态流程；根据对话状态流程以及基于种子对话构建的训练数据所训练的模型，生成对话数据。本方法基于种子对话确定的对话状态流程符合真实场景的分布，话术风格与种子对话一致，保证最终生成的对话数据为高质量、符合真实对话场景的数据，从而使得基于高质量的对话数据训练得到的任务式对话系统，在接收到用户会话后，能够真实准确地决定对话策略。	CN117910437A	CN202311841680.5	2023.12.28	<pre> graph TD     101[根据种子对话，确定种子对话中对话状态节点的有向状态图以及话术模拟模型所需的训练数据] --&gt; 102[根据所述有向状态图，确定对话状态流程]     102 --&gt; 103[根据生成的对话状态流程以及基于种子对话构建的训练数据所训练的模型，生成对话数据]             </pre> <p>图1</p>
西湖心辰（杭州）科技有限公司	情感陪伴聊天机器人接口软件	软著				

### 6.1.3 儿童陪伴模型的技术--知识问答模型、深度学习模型专利信息

深圳市火火兔智慧科技有限公司以及深圳市亿家亿伴智能科技有限公司有检索到相关专利信息如下：

公司名	发明	概述	公开号	申请号	申请日期	
深圳市火火兔智慧科技有限公司	基于博弈生成对抗网络的知识问答模型训练方法及系统	本发明公开了一种基于博弈生成对抗网络的知识问答模型训练方法及系统，其包括如下步骤：步骤S1，构建环境角色 Critic-agent、题目生成器 Setter-agent和回答生成器 Player-agent；步骤S2，基于给定知识点和对象，利用大型语言生成模型反向构建问答样本对，形成初始训练集；步骤S3，将环境角色Critic-agent作为答案质量的判断者，所述环境角色Critic-agent用于对回答生成器Player-agent给出的答案进行打分；步骤S4，利用所述题目生成器 Setter-agent出题，与所述回答生成器Player-agent形成博弈；步骤S5，引入知识蒸馏，基于预训练的大模型向小模型中迁移知识；步骤S6，构建测试集，评估系统效果。本发明可降低样本收集成本、能增强系统泛化能力、可提高系统鲁棒性。	CN118378692B	CN202410818639.4	2024/6/24	

公司名	发明	概述	公开号	申请号	申请日期	
深圳市亿家亿伴智能科技有限公司	一种深度学习模型训练方法	本发明公开了一种深度学习模型训练方法，包括步骤：获取第一数据集；设置所述深度学习模型的初始模型参数和训练中止条件，基于所述第一数据集对所述深度学习模型进行多次迭代训练，以初始模型参数计算每一次迭代生成的模型参数值；当满足所述训练中止条件时生成一个模型节点；保存最后一次迭代训练生成的模型参数值为所述模型节点的节点信息。本发明提供的深度学习模型训练方法，可在训练过程中形成至少两个模型节点，并保存节点信息。进一步地，可形成节点信息的展示界面，且在展示界面上提供深度学习模型训练的交互操作，使得用户在训练过程中可根据各模型节点的节点信息进行适时调整，以更快地得到最优的深度学习模型。	CN114004358B	CN202111635664.1	2021/12/29	



## 6.1.4 对于图像识别技术

奥飞娱乐在其 AI 毛绒玩具和桌面机器人中应用的图像识别相关技术，如图像特征提取、目标检测算法等，应存在专利保护。

机器学习算法方面，珞博智能在 AI 陪伴机器人研发中对儿童行为分析和内容推荐的算法应用，其监督学习、无监督学习和强化学习等算法的具体实现和优化方法，可能已申请专利。然而，由于部分企业可能未公开其专利信息，需要进一步深入专利数据库检索和分析各企业在这些技术方向上的具体专利情况。

## 6.2. 商标方面：

企业对其 AI 玩具品牌及产品名称、标识等都高度重视商标注册。

例如字节跳动的“显眼包”玩偶、跃然创新的“BubblePal”、亿家亿伴的“爱小伴”等产品名称和品牌标识，各企业应已在相应类别进行商标注册，以保护品牌形象和防止市场混淆。

## 6.2.1 深圳市跃然创新科技有限公司的“BubblePal”的商标注册信息

	<b>BUBBLEPAL</b> <span>已注册</span> 当前状态: 已注册 申请日期: 2023-12-30 申请: 深圳跃然创新科技有限公司 商品/服务项: 4209、4210、4213、4214、4216、4220、4227	商标类别: 第42类-网站服务 初审日期: 2024-03-27 代理机构: 知域互联科技有限公司	注册号: 76126133 注册日期: 2024-06-28
	<b>BUBBLEPAL</b> <span>已注册</span> 当前状态: 已注册 申请日期: 2023-11-14 申请: 深圳跃然创新科技有限公司 商品/服务项: 2802、2803、2804	商标类别: 第28类-健身器材 初审日期: 2024-03-27 代理机构: 知域互联科技有限公司	注册号: 75172964 注册日期: 2024-06-28
	<b>BUBBLEPAL</b> <span>已注册</span> 当前状态: 已注册 申请日期: 2023-11-14 申请: 深圳跃然创新科技有限公司 商品/服务项: 0901、0902、0904、0905、0906、0907、0908、0909、0910、0911	商标类别: 第09类-科学仪器 初审日期: 2024-01-20 代理机构: 知域互联科技有限公司	注册号: 75168517 注册日期: 2024-04-21
	<b>BUBBLEPAL</b> <span>已注册</span> 当前状态: 已注册 申请日期: 2023-12-30 申请: 深圳跃然创新科技有限公司 商品/服务项: 2801、2805、2806、2807、2808、2809、2810、2811、2812	商标类别: 第28类-健身器材 初审日期: 2024-04-06 代理机构: 知域互联科技有限公司	注册号: 76124255 注册日期: 2024-07-07
	<b>BUBBLEPAL</b> <span>已注册</span> 当前状态: 已注册 申请日期: 2023-11-14 申请: 深圳跃然创新科技有限公司 商品/服务项: 2801、2805、2806、2807、2808、2809、2810、2811、2812	商标类别: 第28类-健身器材 初审日期: 2024-01-20 代理机构: 知域互联科技有限公司	注册号: 75164761 注册日期: 2024-04-21

	<p><b>BUBBLEPAL</b> <span>已注册</span></p> <p>当前状态: 已注册 申请日期: 2023-12-30 申请: 深圳跃然创新科技有限公司 商品/服务项: 0901、0902、0904、0905、0906、0907、0908、0909、0910、0911</p>	<p>商标类别: 第09类-科学仪器 初审日期: 2024-03-27 代理机构: 知域互联科技有限公司</p>	<p>注册号: 76125742 注册日期: 2024-06-28</p>
	<p><b>BUBBLEPAL</b> <span>已注册</span></p> <p>当前状态: 已注册 申请日期: 2024-01-18 申请: 深圳跃然创新科技有限公司 商品/服务项: 2801、2803、2804、2807</p>	<p>商标类别: 第28类-健身器材 初审日期: 2024-04-20 代理机构: 知域互联科技有限公司</p>	<p>注册号: 76462286 注册日期: 2024-07-21</p>
	<p><b>BUBBLEPAL</b> <span>已注册</span></p> <p>当前状态: 已注册 申请日期: 2023-12-30 申请: 深圳跃然创新科技有限公司 商品/服务项: 2802、2803、2804</p>	<p>商标类别: 第28类-健身器材 初审日期: 2024-06-20 代理机构: 知域互联科技有限公司</p>	<p>注册号: 76124256 注册日期: 2024-09-21</p>
	<p><b>BUBBLEPAL</b> <span>已注册</span></p> <p>当前状态: 已注册 申请日期: 2023-11-15 申请: 深圳跃然创新科技有限公司 商品/服务项: 0912、0913、0914、0915、0916、0919、0920、0921、0922、0924</p>	<p>商标类别: 第09类-科学仪器 初审日期: 2024-01-27 代理机构: 知域互联科技有限公司</p>	<p>注册号: 75184260 注册日期: 2024-04-28</p>
	<p><b>BUBBLEPAL</b> <span>已注册</span></p> <p>当前状态: 已注册 申请日期: 2023-12-30 申请: 深圳跃然创新科技有限公司 商品/服务项: 0912、0913、0914、0915、0916、0919、0920、0921、0922、0924</p>	<p>商标类别: 第09类-科学仪器 初审日期: 2024-03-27 代理机构: 知域互联科技有限公司</p>	<p>注册号: 76123561 注册日期: 2024-06-28</p>

## 6.2.2 深圳市亿家亿伴智能科技有限公司“爱小伴”的商标注册信息

	<b>AI IPAL</b> <span>已初审</span> 当前状态: 已初审 申请日期: 2024-05-23 申请: 深圳市亿家亿伴智能科技有限公司 商品/服务项: 0904、0908、0923	商标类别: 第09类-科学仪器 初审日期: 2024-10-20 代理机构: 深圳市精英创新知识产权代理有限公司	注册号: 78781315 注册日期: -
	<b>YIIPAL</b> <span>待审中</span> 当前状态: 待审中 申请日期: 2024-04-19 申请: 深圳市亿家亿伴智能科技有限公司 商品/服务项: 2802、2803	商标类别: 第28类-健身器材 初审日期: - 代理机构: 深圳市精英创新知识产权代理有限公司	注册号: 78091056 注册日期: -
	<b>亿小伴</b> <span>待审中</span> 当前状态: 待审中 申请日期: 2024-04-19 申请: 深圳市亿家亿伴智能科技有限公司 商品/服务项: 2802、2803	商标类别: 第28类-健身器材 初审日期: - 代理机构: 深圳市精英创新知识产权代理有限公司	注册号: 78096550 注册日期: -
<b>爱小伴</b>	<b>爱小伴</b> <span>已注册</span> 当前状态: 已注册 申请日期: 2024-05-23 申请: 深圳市亿家亿伴智能科技有限公司 商品/服务项: 2802、2803	商标类别: 第28类-健身器材 初审日期: 2024-08-27 代理机构: 深圳市精英创新知识产权代理有限公司	注册号: 78798633 注册日期: 2024-11-28
<b>爱小伴</b>	<b>爱小伴</b> <span>已初审</span> 当前状态: 已初审 申请日期: 2024-05-23 申请: 深圳市亿家亿伴智能科技有限公司 商品/服务项: 0904、0908、0923	商标类别: 第09类-科学仪器 初审日期: 2024-10-20 代理机构: 深圳市精英创新知识产权代理有限公司	注册号: 78779772 注册日期: -

同时，对于具有 IP 储备的企业，其原有 IP 商标在与 AI 玩具结合过程中，也需要进行新的商标布局和管理，确保在 AI 玩具领域的商标权益。如上海电影的“大闹天宫”IP 应用于 AI 玩具时，需对相关衍生品牌和产品标识进行商标注册和保护。但仍需关注市场上可能存在的商标侵权风险和潜在纠纷，尤其是在新产品不断涌现和市场竞争加剧的情况下。

## 6.3.版权方面：IP、内容、故事、游戏、音乐、动画等版权保护

AI 玩具内置的教育内容、故事、游戏、音乐、动画等素材受版权法保护。

对于企业自主创作的内容，版权归企业所有，如汤姆猫的 AI 讲故事 app 中生成的个性化故事内容、亿家亿伴的“爱小伴”机器人的独特交互内容等。对于使用第三方授权内容的情况，企业需严格按照授权协议确保版权合规使用。

同时，随着 AI 生成内容的增多，版权归属问题日益复杂。例如，一些企业利用 AI 技术生成的独特图像、故事等素材，其版权认定在法律上仍存在一定争议，企业需要密切关注相关法律法规的发展和解释，明确自身在 AI 生成内容方面的版权地位，并采取适当措施保护其版权权益，如进行版权登记、在产品中明确版权声明等。

### 6.3.1 奥飞娱乐的哄睡 AI 喜羊羊，对于喜羊羊的版权登记信息

粤作登字-2024-F-00032370	美术	《喜羊羊与灰太狼之羊村守护者之十》_角色造型_北冥	2024-06-01
粤作登字-2024-F-00032373	美术	《喜羊羊与灰太狼之羊村守护者之十》_角色造型_盒饭长老	2024-06-01
粤作登字-2024-F-00032344	美术	角色造型-爆裂飞车之晶码迷踪-八岐腾蛇(车形态)	2024-09-15
粤作登字-2024-F-00032372	美术	《喜羊羊与灰太狼之羊村守护者之十》_角色造型_寒光	2024-06-01
粤作登字-2024-F-00032378	美术	产品——AI毛绒——AI智趣喜羊羊	2024-08-12

## 7、关注市场发展趋势与知识产权保护

从市场发展趋势来看，AI 玩具市场有望持续增长，随着技术的不断进步和消费者对智能产品需求的增加，其应用场景将更加丰富多样，可能会进一步融合教育、娱乐、情感陪伴等功能。然而，也面临着一些挑战。在技术方面，需要不断提升 AI 技术的性能，如语音识别的准确率、自然语言处理的智能程度、图像识别的精度等，以提供更好的用户体验。在知识产权保护方面，由于技术和市场的快速发展，专利、商标和版权的保护和管理难度增加，侵权风险也相应提高，企业需要加强知识产权意识，建立完善的保护机制。在市场竞争方面，随着越来越多的企业进入市场，竞争将日益激烈，企业需要不断创新和差异化发展，提升产品的竞争力和附加值。